

CIFF Guangzhou 2024. Un'edizione da record che dà un forte impulso al commercio internazionale del mobile

Si è appena conclusa una straordinaria edizione di CIFF Guangzhou che ha fatto registrare il maggior numero di espositori e visitatori di sempre.

Un successo che ha premiato la strategia di CIFF, una manifestazione fieristica sempre più evoluta che gioca un ruolo fondamentale nello sviluppo dell'industria globale dell'arredamento, nel promuovere design e innovazione, incentivare i consumi e favorire il commercio internazionale del mobile.

850.000 mq di superficie espositiva totale; **4.700 espositori**, con un aumento del **+11,8%** rispetto al picco storico del 2019 prima della pandemia; **363.449 visitatori professionali**, con un aumento del **+22.06%** rispetto al 2019, di cui **51,205 visitatori internazionali** provenienti da 178 paesi e aumentati addirittura del **+43.11%** rispetto al 2019.

Lo scorso marzo al Canton Fair Complex di Guangzhou si sono registrati **numeri da record** che consolidano ulteriormente la posizione di CIFF come **più grande fiera al mondo del settore arredamento e più importante e completa piattaforma di business e ricerca di prodotti in Asia.**



La **53rd CIFF Guangzhou 2024** ha mostrato in particolare 4 importanti miglioramenti in termini di scala, gamma di prodotti, qualità dell'offerta e opportunità di business, offrendo un'occasione unica per informarsi sulle **ultime tendenze del design**, scoprire gli **aspetti innovativi e le potenzialità commerciali del mobile Made in China** e creare **concrete e proficue relazioni d'affari** tra professionisti provenienti da tutto il mondo ed espositori sempre più qualificati.



Divisa in 2 fasi, per un totale di 8 giorni di evento fieristico, la **53rd CIFF Guangzhou 2024** ha rappresentato l'intera filiera dell'industria del mobile.

Abbiamo assistito ad una manifestazione dal **carattere sempre più internazionale** sia per quanto riguarda il significativo numero di visitatori e di espositori, che per trend e standard qualitativi, fatta di **stand sempre più curati e prodotti sempre più ricercati** nei materiali e nei dettagli e perfettamente rispondenti alle recenti richieste dei mercati. Una manifestazione fatta su misura per le esigenze di **buyer** influenti e



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han

Tel. + 86 020 89128034

hannx@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

concreti **provenienti da tutti i più importanti mercati del mondo**, ma anche degli innumerevoli **interior designer** interessati a scoprire le nuove tendenze e i più elevati standard qualitativi sia per gli ambienti domestici che per quelli di lavoro.

Ai visitatori è stata offerta un'amplissima gamma di **mostre, conferenze e forum** con la partecipazione di famosi designer, giornalisti e curatori, che hanno dato vita ad una **efficiente piattaforma di comunicazione** leader nello sviluppo dei nuovi trend e creato altresì importanti opportunità di networking, facilitando fruttuosi scambi e stringendo preziose collaborazioni.



Durante la **prima fase, dal 18 al 21 marzo** dedicata all'**Home Furniture**, sono andati in scena i mobili per la casa, le decorazioni e i tessuti per l'arredamento e i sistemi di arredo per l'outdoor e il tempo libero. Una vasta offerta di soluzioni di design contemporaneo per promuovere lo sviluppo innovativo di una casa sempre più intelligente, dagli aspetti accoglienti e funzionali delle zone living e pranzo, al confort degli imbottiti per le zone giorno e notte con un focus sui nuovi sistemi dedicati al "sonno intelligente", dagli elementi decorativi fino all'allestimento degli spazi dedicati al relax all'aria aperta, per soddisfare le più svariate esigenze di interior designer, commercianti ed aziende alla ricerca di partner produttivi.



La **seconda fase, dal 28 al 31 marzo** è stata invece incentrata su mobili per ufficio e gli spazi commerciali oltre che su i macchinari, i materiali e i componenti per l'industria del mobile.

L'**Office Furniture and Commercial Space** è diventata la più grande piattaforma al mondo dedicata a sistemi e sedute per l'ambiente di lavoro, soluzioni per l'ufficio intelligente, per gli spazi pubblici, scolastici e commerciali, mobili per l'assistenza medica e per le esigenze delle persone anziane, in cui sviluppare le tendenze integrando estetica, funzione, tecnologia ed ecosostenibilità, presentare i nuovi prodotti e offrire le migliori soluzioni per i progetti degli ambienti di lavoro e commerciali.



CIFM/interzum Guangzhou 2024 si è configurato come un evento di alto livello incentrato sulla catena di approvvigionamento, che ha messo in mostra soluzioni all'avanguardia nella produzione di macchinari, materiali, e componenti indispensabili per uno sviluppo sempre più intelligente dell'industria del mobile.

Il settore dedicato ai **Materiali** ha posto particolare attenzione al design originale delle superfici, proponendo nuove tendenze per lo sviluppo dell'arredamento e dell'interior design. Il settore **Hardware** ha definito nuovi standard di produzione di mobili di alta gamma per case sempre più intelligenti. Con un focus sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale e delle soluzioni integrate, il settore **Macchinari** è diventato il punto di riferimento dell'innovazione e della trasformazione digitale nell'industria del mobile.



55ª CIFF Guangzhou 2025

fase 1 - 18-21 marzo 2025

home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

fase 2 - 28-31 marzo 2025

office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials

Per maggiori informazioni su CIFF: www.ciff-gz.com

Scarica qui le immagini in alta risoluzione

Ulteriori immagini sono disponibili su richiesta

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it